**KARTA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ FORMULARZA ZGŁOSZENIOWEGO**

**dla MŚP zainteresowanych udziałem**

**w międzynarodowych targach owocowo – warzywnych Fruit Logistica 2026,**

**które odbędą się w terminie 4-6 lutego 2026 r. w Berlinie (Niemcy)**.

w ramach projektu pn.: „InterEuropa – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z województwa łódzkiego poprzez udział w wydarzeniach targowych i ekspansję na rynki europejskie” współfinansowanego w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027.

|  |  |
| --- | --- |
| **Pełna nazwa przedsiębiorstwa** |  |
| **Adres siedziby** |  |
| **Data wpływu formularza rekrutacyjnego** |  |
| **Data przeprowadzenia oceny** |  |

**Część 1. K R Y T E R I A O C E N Y F O R M A L N E J**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Kryterium oceny** | **Nr punktu w formularzu zgłoszeniowym** | **TAK** | **NIE** |
| **1** | Formularz zgłoszeniowy złożony w terminie |  |  |  |
| **2** | Formularz zgłoszeniowy złożony na właściwym, kompletnym druku |  |  |  |
| **3** | Formularz zgłoszeniowy został podpisany przez osoby upoważnione do reprezentacji MŚP. | Podpis osoby uprawnionej wg KRS/ CEIDG, ewentualnie załączone upoważnienie |  |  |
| **4** | Uzupełniono Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis | Wypełniony załącznik nr 2 do Regulaminu rekrutacji |  |  |
| **5** | Przedsiębiorca podał wysokość otrzymanej lub nieotrzymanej pomocy de minimis dla przedsiębiorstwa (w ramach „jednego przedsiębiorstwa”) w okresie 3 lat poprzedzających udzielenie pomocy | Wypełniono informację o otrzymaniu lub nieotrzymaniu pomocy de minimis |  |  |
| **6** | MŚP spełnia warunki przyznania pomocy de minimis  (pomoc de minimis w ramach jednego przedsiębiorstwa w ciągu trzech poprzednich lat nie przekroczyła równowartości 300 000 EUR) |  |  |  |
| **7** | Przedsiębiorca posiada siedzibę, filię, oddział i prowadzi działalność na terenie województwa łódzkiego | 6.1 |  |  |
| **8** | Działalność firmy nie jest zawieszona w chwili obecnej i nie zostanie zawieszona do końca okresu trwania Wyjazdu | 6.2 | Działalność nie jest i nie będzie zawieszona | Działalność jest i/ lub będzie zawieszona |
| **9** | MŚP prowadzi działalność w obszarze wskazanych inteligentnych specjalizacji województwa łódzkiego:  **„Innowacyjne Rolnictwo i Przetwórstwo Rolno-Spożywcze”.** | 6.3 |  |  |
| **10** | Kod PKD właściwy dla branży Innowacyjne Rolnictwo i Przetwórstwo Rolno-Spożywcze zgodny z Wykazem Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji Województwa Łódzkiego oraz wynikających z nich nisz specjalizacyjnych  https://law4growth.com/wp-content/uploads/2021/03/Wykaz\_RIS.pdf | 6.4 |  |  |
| **11** | Formularz zgłoszeniowy został złożony przez przedsiębiorstwo posiadające status MŚP | 6.5 |  |  |
| **12** | Przedsiębiorca nie brał udziału w wydarzeniach targowo-wystawienniczych – jako wystawca, udziału w misjach gospodarczych, konferencjach, organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego w ramach projektu pn. „InterEuropa – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z województwa łódzkiego poprzez udział w wydarzeniach targowych i ekspansję na rynki europejskie” | 7 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Wynik oceny formalnej:** | |
| **POZYTYWNY** |  |
| **NEGATYWNY** |  |

UWAGA: Jeśli w KRYTERIACH OCENY FORMALNEJ zaznaczono „NIE” w jednym z punktów formularza, zgłoszenie podlega automatycznie odrzuceniu i nie przeprowadza się oceny merytorycznej ze względu na niespełnienie kryterium formalnego.

Brak wypełnienia danego pola lub zaznaczenia jakiejkolwiek opcji w formularzu zgłoszeniowym będzie traktowany jak zaznaczenie opcji NIE.

**Część 2. KRYTERIA OCENY MERYTORYCZNEJ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Kryterium oceny | Punkt z formularza | Odpowiedź | Punkty do zdobycia | Ilość przydzielonych punktów |
|  | Czy firma posiada stronę internetową? | 9.1 | TAK | 5 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Firma posiada stronę internetową w języku niemieckim | 9.2  a) | TAK | 10 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Firma posiada stronę internetową w języku angielskim | 9.2  b) | TAK | 5 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy firma prowadzi profile w mediach społecznościowych? | 9.3 | TAK | 5 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy produkty firmy są dostosowane do eksportu? | 9.4 | TAK | 5 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy firma posiada doświadczenie w eksporcie? | 9.5 | TAK | 3 |  |
| NIE | 0 |  |
|  | Czy w ciągu ostatnich 2 lat produkty firmy były eksportowane na wymienione poniżej rynki? | 9.6 | Europejski | 5 |  |
| Pozaeuropejski | 7 |  |
| **Łączna możliwa liczba punktów do zdobycia:** | | | | **45** |  |

**UWAGA: W przypadku nie wskazania żadnej opcji w formularzu zgłoszeniowym lub braku wypełnienia pola, za nie wypełnione kryterium przyznane zostanie 0 punktów.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Wynik oceny merytorycznej:** | |
| **SUMA OTRZYMANYCH PUNKTÓW** |  |